



Netværksgruppen for deltidsrådgivere

KICK OFF



Dagsorden

- 9:00 – 9:15 Velkomst og kaffe
- 9:15 – 10.00 Baggrund og bordet rundt
- 10:00 – 10.45 Indlæg omkring kunder
- 11:00 – 11:55 Væksttavler
- 12:00 – 13:30 Frokostarrangement
- 13:30 – 15.00 Arbejde med jeres handlingsplan
- 15:00 – 15:30 Næste møde & Evaluering



Baggrund

- Deltidskonferencer
- Landsdækkende møderække
- Spørgeundersøgelse 2010



Formål

Formål

Etablere et netværk der understøtter udviklingen af jeres lokale DLBR forretning på deltidsområdet via faglig sparring, inspiration og workshops.

Videncentret's formål

At skabe et mere forpligtende forum for udvikling af service og rådgivning til deltidslandmænd i DLBR. Opbygge kompetencer der matcher deltidslandmandens forventninger til service og rådgivning. Endvidere er det vores ønske, at der skabes tættere relationer mellem Videncentret og de lokale DLBR virksomheder med henblik på en endnu større gennemslagskraft hos deltidslandmænd.

Videncentret's mål

Styrke synligheden og værdien af deltidsområdet på Videncentret

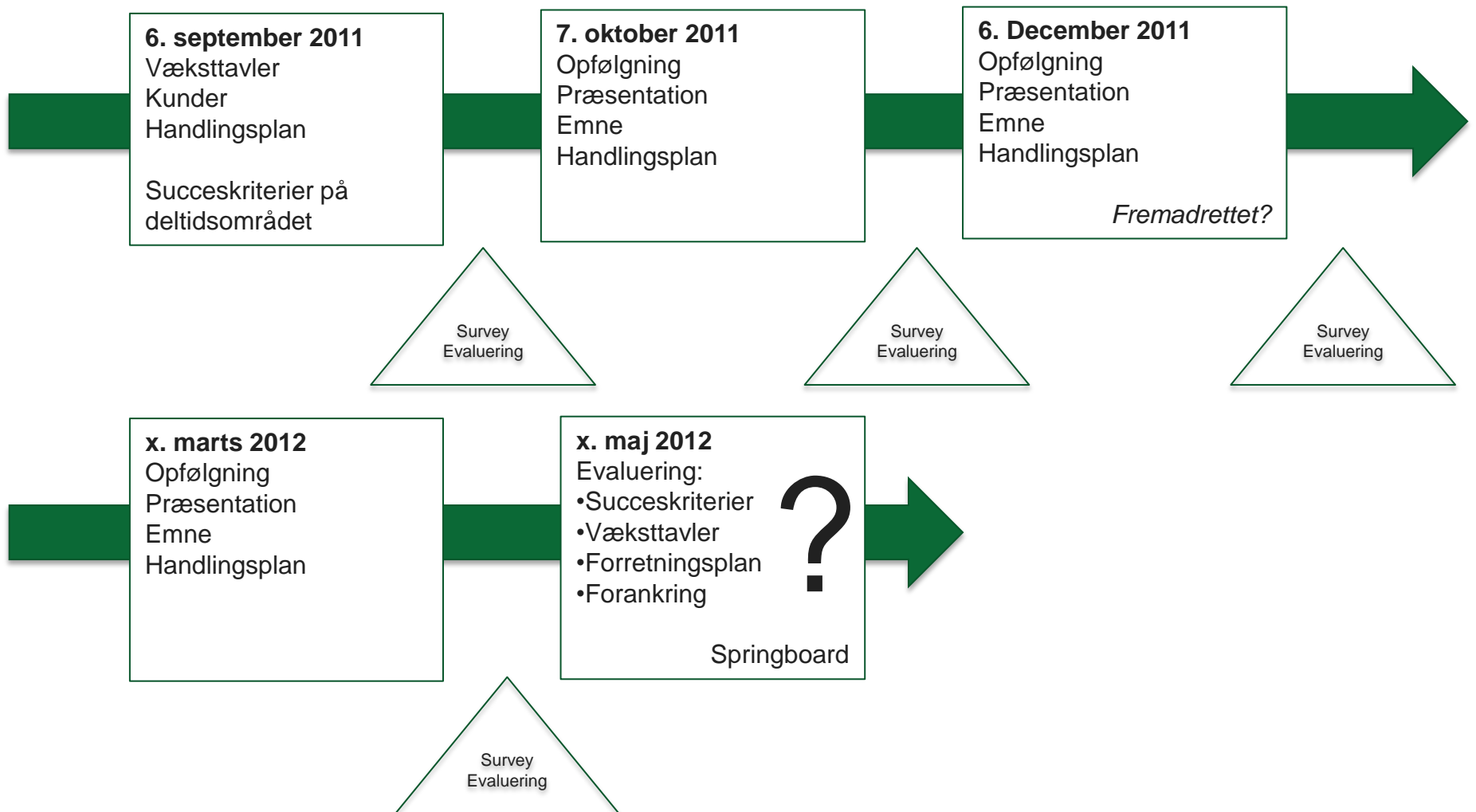
Styrke kundetilgangen og fastholdelse i lokale DLBR virksomheder

Succeskriterie

- Fastholdelse af eksisterende kunder + 500 nye kunder i DLBR ved udgangen af 2012
- Minimum 2 udviklingsprojekter med 2 eller flere lokale DLBR virksomheder



Netværksproces for deltid 2011-2012



Bordet rundt

Reflekter i 5 minutter over følgende spørgsmål:

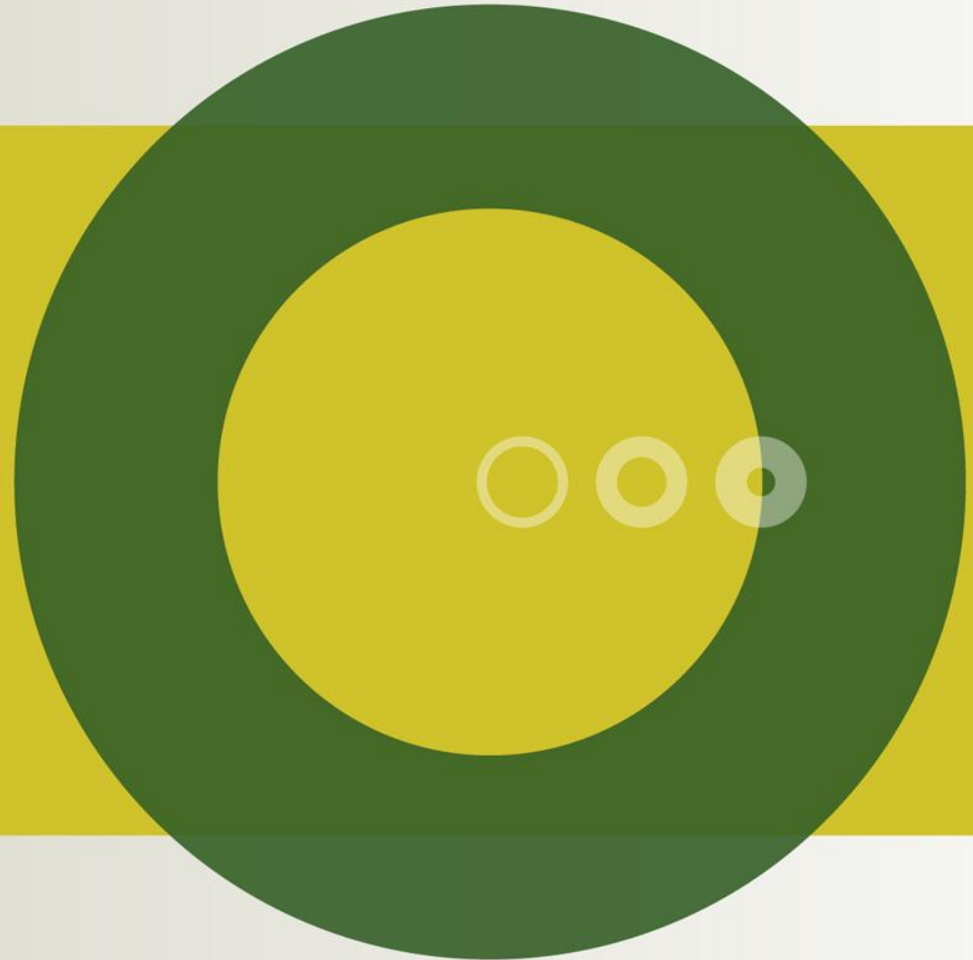
- Hvem er jeg socialt?
- Hvem er jeg fagligt?
- Hvad er mine forventninger til netværket?
- Hvad er min virksomheds succeskriterier?

Gennemgang i plenum



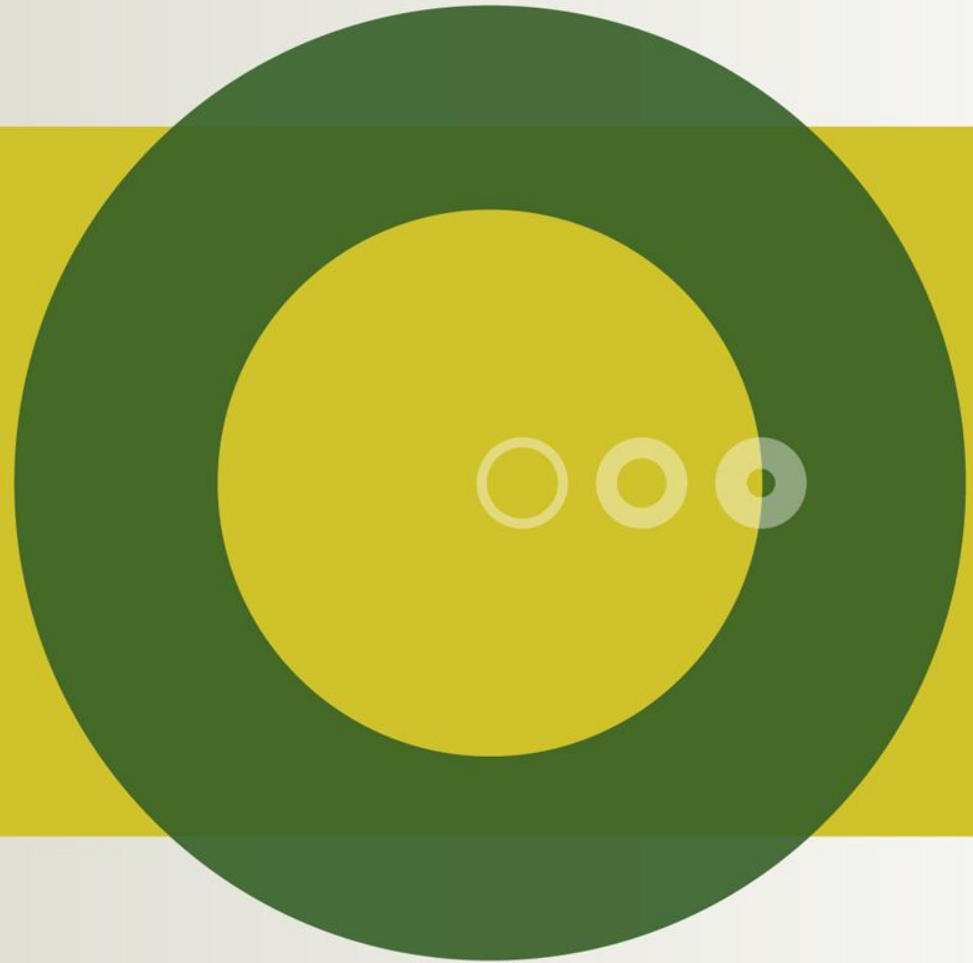
Kunder

Indlæg ved Jørgen Kroer,
DLBR Akademiet





Væksttavler



Væksttavler

Processen

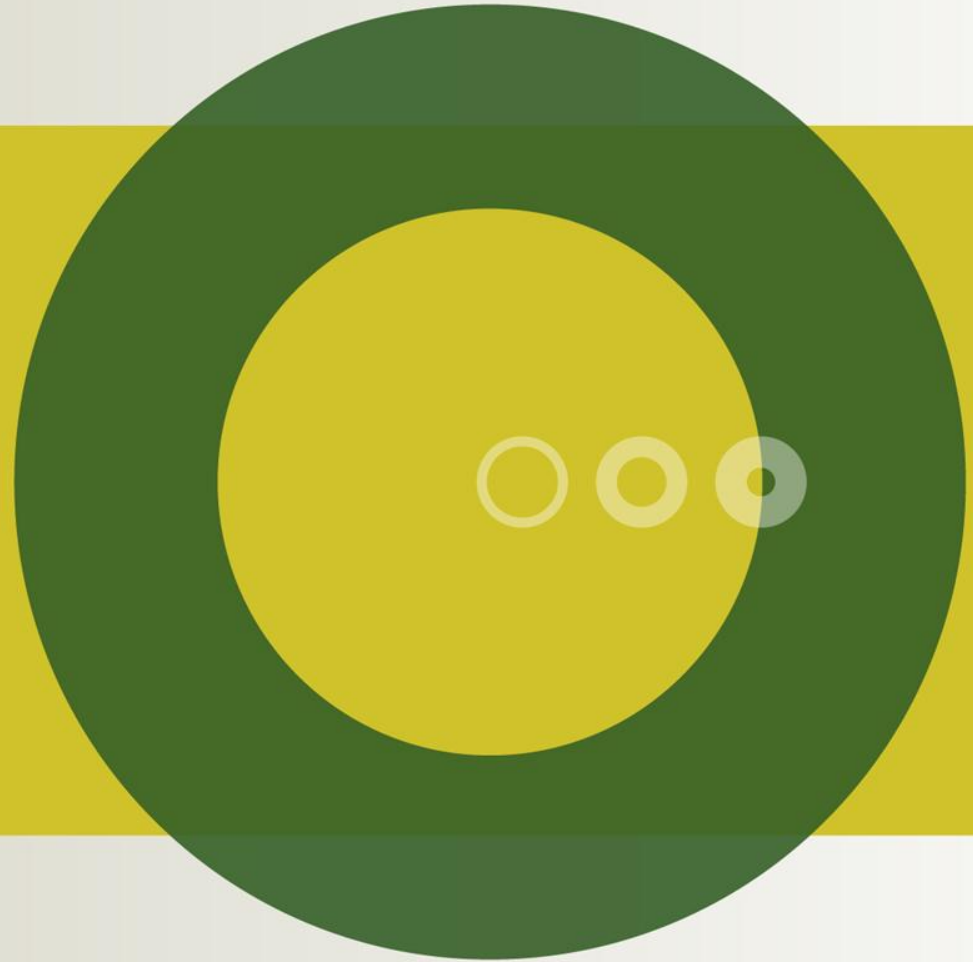
- Hvordan var det at arbejde med væksttavlerne (refleksion)?
- Indlæg ”Væksttavlerne kort fortalt ”
- Har forklaringen ændret jeres antagelse (individuel)?





Frokost

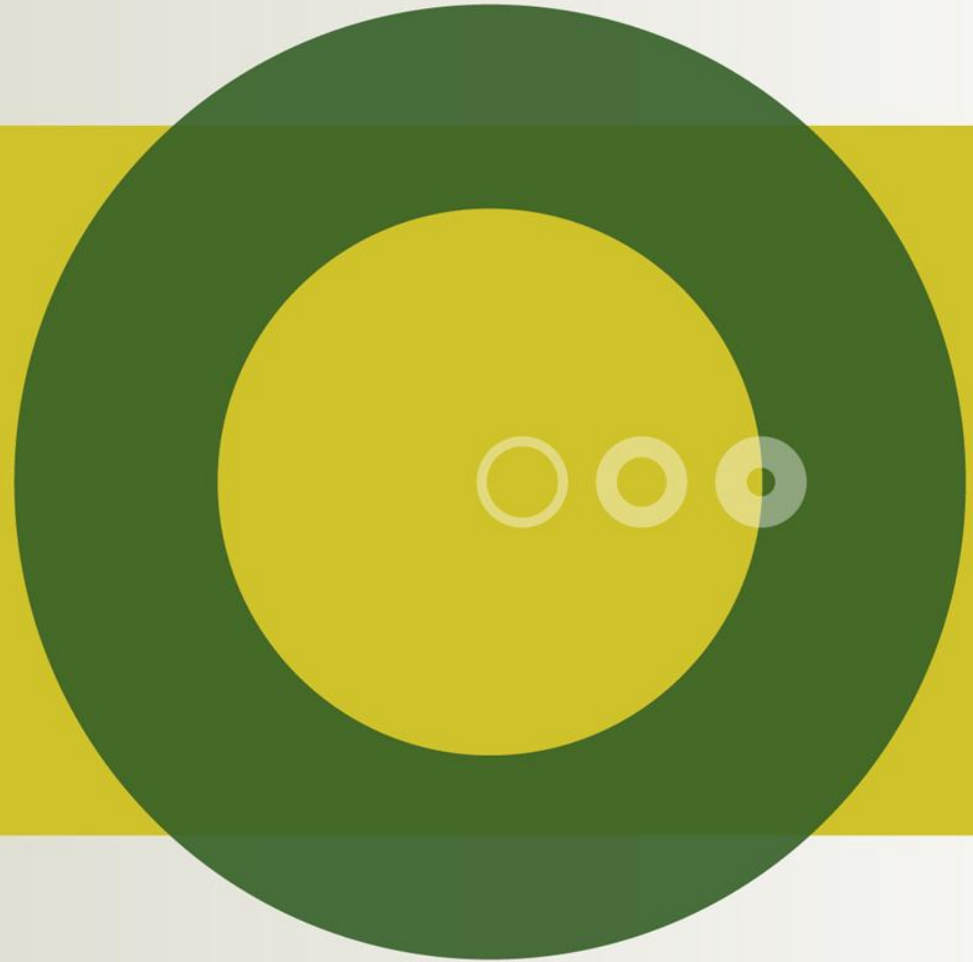
Efterlad mobiltelefonen i lokalet
– vi gør hinanden en tjeneste!





Handlingsplaner

Arbejde på jeres individuelle
handlingsplan med udgangspunkt
i?



Handlingsplaner

Introduktion til handlingsplaner

Processen

-Arbejde med virksomhedsspecifikke handlingsplaner

(30 minutter)

-Gennemgang af handlingsplaner

(30 minutter)

-Arbejde med virksomhedsspecifikke handlingsplaner

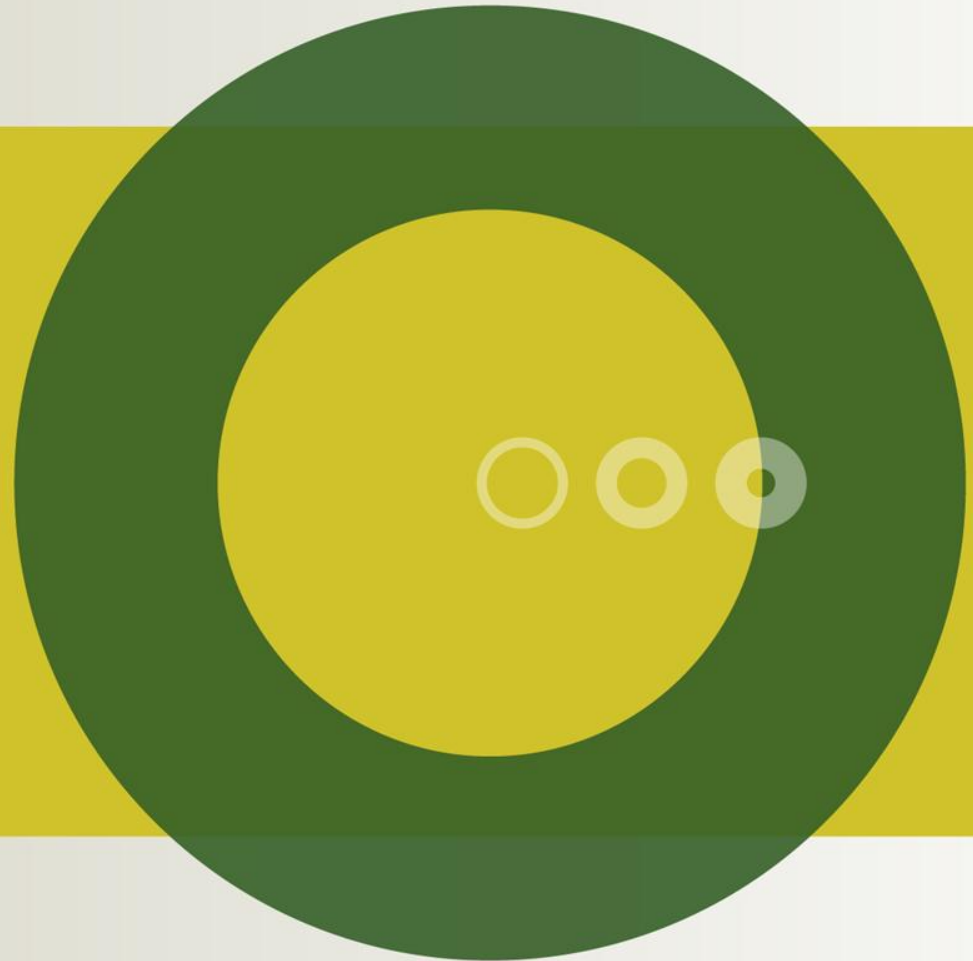
(30 minutter)





Næste møde

Hvad skal der ske næste gang?



Næste møde

Hvad skal næste emne være, når vi mødes den 7. oktober?

- Kundesegmentering
- Kommunikation og markedsføring
- Produkter
- Ledelse

Hvordan vil I gerne dagen skal organiseres?

Hvordan vil I gerne bruge hinanden og os (Bo og Jesper) i det fremadrettede arbejde?

Hvordan vil I gerne kommunikere indbyrdes i netværket?

- Blog
- Facebook
- Traditionelt (mail og telefon)
- Andet